

Consultoras: Formación al gusto del consumidor

Adaptan sus herramientas y plataformas para superar los constantes desafíos y ofrecer al alumno la formación más completa, actualizada y adaptada a sus necesidades

Patricia Balbontín

El aprendizaje constante es garantía contra el inmovilismo y la ausencia de pensamiento crítico. Pero también es la clave para promocionarte en el mercado laboral, mejorar la empleabilidad y afrontar continuos y cambiantes desafíos. Por todas estas razones y más, aumenta la demanda de formación continua, y tanto instituciones públicas como entidades privadas y particulares recurren a las consultoras de formación que, por lo general, ofrecen una trazabilidad completa del servicio: detectan la necesidad formativa, ofrecen el servicio en diversas modalidades y evalúan y certifican los programas.

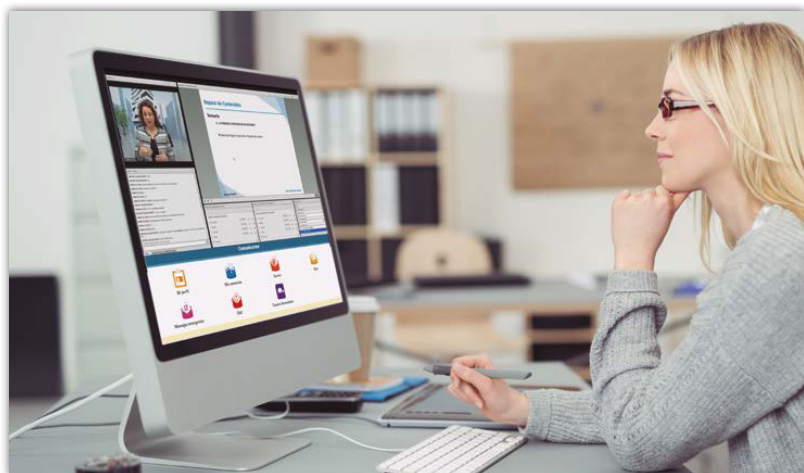
En este ecosistema destaca Grupo Euroformac, que ya acumula 23 años de experiencia en el sector de la formación para el empleo. Cuenta con 8 centros acreditados en Málaga, Madrid y Murcia y se caracteriza por la gestión de grandes programas formativos. Cada año organiza más de 3.500 cursos en sus diversas modalidades, y forma a una media de 50.000 alumnos; muchos

son miembros del Gobierno central y del Congreso de los Diputados, pero también pertenecen a empresas de diferentes sectores o son alumnos privados que buscan mejorar sus competencias en diferentes ámbitos.

DOPP Consultores es otro referente en el ámbito de la formación. Suma más de 50 años desarrollando servicios profesionales para empresas privadas y organizaciones públicas, destacando los relacionados con la búsqueda de directivos, la evaluación del talento, el desarrollo y la formación.

Ofrece acciones presenciales y *on line* –dentro de la línea de servicios de vLearninG– y da respuesta a acciones de desarrollo individual (coaching) o se entrena a profesionales de las organizaciones en el desempeño de roles específicos (tutores, formadores internos, mentores ...)

Más novel es la consultora **Madary**, que se fundó hace 12 años y ofrece a empresas privadas formación no reglada de especialización y reciclaje profesional; adaptación a la protección



de datos; implantación de sistemas de gestión (Normas ISO, UNE, OHSAS, Q...); y consultoría de estrategia y operaciones.

Idiomas y digital

Coinciden las distintas consultoras en que ha aumentado la demanda de formación en áreas transversales, entre las que destacan las competencias digitales, los idiomas, las *soft skill* y los cursos relacionados con la legislación vigente. Y un clásico siempre recurrente es la formación y especialización en capacidades como dirección, liderazgo, motivación y comunicación.

También, aseguran, ha crecido el interés por la formación en habilidades personales, principalmente las relacionadas con el liderazgo, la motivación, el trabajo en equipo y gestión de situaciones adversas. “Vuelven a estar en auge habilidades como el *mindfulness*

o la inteligencia emocional así como las relacionadas con la mejora de la productividad y gestión eficaz del tiempo”, matizan en Euroformac.

Asimismo, indican desde **Madary** que, tras el estado de alarma por la Covid-19, se ha despertado el interés en la formación sobre prevención y medidas de seguridad e higiene en los entornos laborales; y también se acentúa la formación sobre herramientas para el teletrabajo y el telemarketing.

Otra tendencia clave es la formación en formato ‘microcontenidos’, las conocidas como píldoras formativas de corta duración. Y también están cada vez más incorporadas en los programas formativos las tendencias relacionadas con la gamificación o aprendizaje a través del juego, que despierta gran mayor interés entre el alumnado.

Para Euroformac, “el in-

Ha crecido el interés por la formación en habilidades personales relacionadas con el liderazgo, la motivación, el trabajo en equipo y gestión de situaciones adversas

Ha crecido el interés por contenidos vinculados a la salud, las buenas prácticas sobre la PRL vinculadas a la Covid-19, la dirección de equipos remotos...

corporar el concepto de multiformato a la formación, donde el alumno pueda interactuar con el curso, alumnos y docente por diferentes vías (vídeos, píldoras, entrevistas a influencer, etc.) es la vía que mejora pedagógicamente todo el proceso de aprendizaje”.

Por su parte, el socio director de DOPP, Jesús Correas, explica que la principal demanda de sus clientes es el desarrollo de proyectos formativos de carácter transformacional, centrados en el desempeño de roles de gestión y dirección de equipos, que estén bien apoyados en competencias y que frecuentemente tienen como procesos previos programas de evaluación del talento. “Es necesario que directivos y mandos sigan preparándose para dar respuesta a las necesidades del mercado en un contexto global de dificultad económica”.

Asimismo, señala que se buscan modelos pedagógicos que permitan afrontar los procesos de aprendizaje. “El diseño de itinerarios formativos que combinen acciones presenciales y virtuales conforma gran parte de las peti-

ciones. DOPP Consultores siempre fue reconocido por la calidad de sus servicios de formación presenciales y, ahora, ha instalado una importante capacidad de respuesta desde la perspectiva virtual tanto síncrona (sesiones 1toOne, 1toGroup, 1toAll, AlltoAll) y asíncronas (contenidos interactivos, micro learning ...)”.

También los contenidos relacionados con la salud, las buenas prácticas sobre la PRL vinculadas a la Covid-19, las buenas prácticas en el teletrabajo, la dirección de equipos remotos ... han formado parte de las peticiones más recientes en este tiempo de pandemia.

Estas consultoras cuentan con equipos de docentes, colaboradores y consultores de gran profesionalidad, que, como señala Diáñez, “aportan distintas visiones analíticas, permitiendo adaptarnos y ajustarnos a las necesidades estructurales y formativas de nuestros clientes y necesidades que demanda el mercado, siempre ofreciendo formación actualizada y con altos estándares de calidad”. ■

Auge de lo on-line

DURANTE el estado de alarma, la cualificación digital ha generado capacidad de respuesta a través del teletrabajo; muchos cursos presenciales han sido suspendidos y se han trasladado al formato *on line* y aula virtual, con unos resultados muy positivos. Todo parece indicar que, a medio plazo, la formación presencial convivirá con una mayor formación virtual, ya que se están mejorando las metodologías para poder impartir formación de manera síncrona y garantizando la máxima interacción entre los alumnos.

En el campo de la formación *on line*, es todo un referente Vértice eLearning, consultora que lleva más de 20 años innovando y trabajando en soluciones que den respuesta a las necesidades que tienen las empresas este ámbito.

De un lado, actúa como proveedor de soluciones *eLearning* para entidades de formación, corporaciones o administraciones públicas. Pero también ofrece planes de formación a medida (certificados de profesionalidad, formación de posgrado, cursos de especialización, cursos temáticos y preparación de oposiciones.). Cada año se forman en torno a 500.000 alumnos a través de sus campus *on line* tanto en España como en Latinoamérica.

En **Madary** siempre ha dominado la formación presencial, representando el 90% frente a un 10% de *e-learning*. “Tras la nueva normalidad acaecida por la Covid-19, estimamos que se reducirá la formación presencial al 50%, pasando a realizarse el 40% mediante aula virtual”, indica Miguel Ángel Diáñez, CEO de la consultora.

Y en opinión de Jesús Correas, de DOPP Consultores, la capacidad de virtualización va a seguir absorbiendo contenidos relacionados con las habilidades, competencias, comportamientos ... “La alfabetización digital, la reducción de brechas digitales, va a ser decisiva para este nuevo reto, a la vez que será el soporte de la oportunidad de favorecer la ‘democratización de la formación’ a todos los niveles. Finalmente, seguiremos confirmando que las organizaciones con mayor sensibilidad y foco en sus personas utilizarán formación como estrategia para elevar los ratios de *engagement* de sus empleados, motivación y bienestar, sentido de pertenencia, capacitación, etc. que a la postre, serán parte de la diferenciación competitiva en el entorno empresarial en que convivan”. ■

